

Futuro prossimo flessibile 5.0

LE NUOVE FRONTIERE DELLA TECNOLOGIA

La due giorni organizzata da Digital Flex, in collaborazione con I&C Gama Group ed Esko, dedicata al mondo della stampa e della pre stampa ha generato una piattaforma d'incontro e di condivisione delle tendenze emergenti nel settore della stampa e pre stampa flessografica, contribuendo a definire il futuro del packaging.

Idee innovative, tecnologie all'avanguardia e collaborazione tra professionisti: queste le basi che hanno permesso di costruire un evento che è stato anche condivisione di esperienze e formazione. "Il faro della situazione nella pre stampa flessografica è sempre stato qui": queste le parole che Renato Vergnano, fondatore di Digital Flex – Nuova Roveco Group, aveva pronunciato preannunciando un grande sviluppo nella tecnologia e così è stato. Il figlio Andrea Vergnano, Senior Executive Vice President della società, ha spiegato che in questi anni l'azienda ha fatto proprio questo concetto e il percorso di evoluzione è proseguito: "A dieci anni di distanza dal primo evento, dove anticipammo le tendenze del settore che poi diventarono un must, oggi ci proponiamo di fare lo stesso. Abbiamo deciso di riproporre questo incontro tra professionisti della stampa e pre stampa per presentare le novità più avanzate del settore. La nostra azienda negli anni ha dimostrato un costante impegno nell'adozione di tecnologie all'avanguardia, nuovi macchinari e soluzioni laser innovative. Tra le innovazioni più importanti, nuovi CtP laser, due linee completamente automatiche per le incisioni delle lastre e, in arrivo, una nuova linea di incisione automatica. Nel reparto per la produzione di sleeve in elastomero con tecnologia di incisione diretta è stato installato il secondo sistema laser. Ultimo, ma non meno importante, è stata creata una nuova infrastruttura informatica ed è quasi terminato un nuovo archivio aziendale".

L'importanza della gestione dei dati

Sante Conselvan, Managing Director di I&C - GAMA International, si è detto entusiasta di aver collaborato alla realizzazione di questo evento. L'azienda nel suo intervento si è concentrata sull'importanza dei big data e su come ottenere le massime performance grazie ad una gestione efficiente di questi.

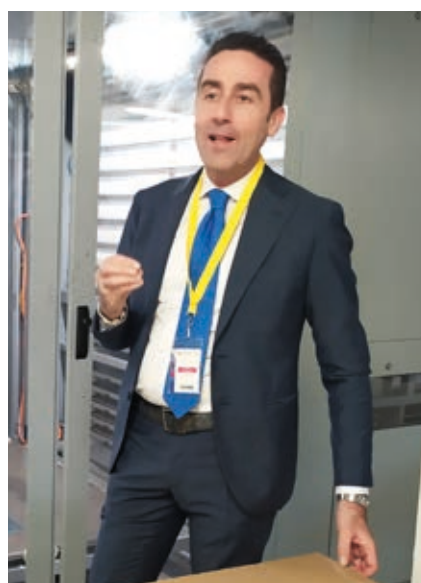
La parola è poi passata ad Andrea Zanatto di Zanotto Informatica e fondatore della start up



Markplate, rappresentata da Esagrafica Service Solutions, che ha presentato un sistema brevettato per la marcatura delle lastre flessografiche, di cui è ideatore. Tale sistema permette la condivisione di tutte le informazioni legate alle commesse, semplificando la gestione del lavoro dall'inizio alla fine. Markplate è una tecnologia che consente di marcare la lastra foto polimerica con un codice QR leggibile da normali lettori di barcode 2D. È possibile marcare qualsiasi punto della lastra senza intaccare lo spessore o danneggiare la superficie del fotopolimero. Anche nei casi più

estremi, il codice rimane sempre leggibile e non è intaccabile da solventi. Questa soluzione non è solo un sistema di marcatura, ma una piattaforma flessibile per la condivisione di dati che mette in relazione il produttore di cliché con lo stampatore in un modo completamente nuovo. La chiave per accedere alle informazioni è il codice della lastra e quindi queste informazioni sono potenzialmente disponibili fino al fine vita della lastra stessa. L'inserimento dei dati è una fase importante e una volta raccolte le informazioni si creano delle chiavi univoche. La tecnologia è in via di sviluppo, ma già implementata presso Digital Flex, che sta supportando l'azienda nel testare un prototipo in produzione. La soluzione sarà disponibile nel primo semestre del 2024.

Esko ha presentato il suo ecosistema di software e tecnologie che ottimizzano e automatizzano l'intera filiera produttiva, dalla grafica all'incisione della lastra. Questa piattaforma di soluzioni risolve le sfide relative alla gestione



Andrea Vergnano

Senior Executive Vice President Digital Flex – Nuova Roveco Group

dell'informazione tra cliente, fornitore e azienda, migliorando e automatizzando la comunicazione, gestendo le cadenze e determinando in maniera automatica competenze e tempi.

I&C-Gama Group, partner dell'evento, ha evidenziato l'importanza del dato, oggi essenziale per la qualità nella produzione. In particolare, Dario Cavalcoli di I&C-Gama Group ha esordito sottolineando la necessità della gestione e del controllo dei big data: "Il dato sta entrando nel quotidiano e deve essere quindi in grado di produrre informazioni. I dati se non vengono 'governati' sono dati inutili. I dati devono essere tradotti in informazioni". In questo senso sono stati presentati dei prodotti in grado di fare ciò.

Davide Pesenti ha inoltre presentato il nuovo monta cliché Camis, un macchinario completamente automatico, semplice, veloce e di facile utilizzo, che ottimizza la qualità del registro di stampa e i tempi d'avviamento. La macchina non necessita della presenza costante dell'operatore, che può dedicarsi ad altre operazioni, consentendo un'ottimizzazione delle risorse. Grazie all'automazione si possono ottenere standard di qualità, ma anche di tempistiche, ad esempio prevenendo le fasi di montaggio. La macchina è in grado di essere connessa in rete e in questo modo consente una gestione di tutto i dati in maniera efficiente.

Stefano De Paolis di Gama si è soffermato in particolar modo sul controllo del consumo di inchiostro che oggi possono essere certificati con precisione, tramite il sistema CCS one. Il sistema mostra proprio il suo punto di forza nel colmare la lacuna finora presente nei controlli del processo di stampa. Quello che fino ad oggi era fatto in modo empirico, ora con CCSone si può misurare. Il sistema raccoglie, infatti, i dati sul consumo dell'inchiostro, consente di fare aggiunte calcolate di inchiostro, rileva il livello minimo di inchiostro e lo segnala con un allarme. I dati rilevati in tempo reale sui consumi di inchiostro possono essere inviati al sistema gestionale aziendale e rivelarsi utili sia per la comparazione col preventivo sia per ristampe future.

Innovazione in pre stampa

Altra novità presentata è stata Reflex colour proofing, una soluzione di Mutoh e CGS-ORIS, rappresentata in Italia da Join: si tratta di un innovativo sistema per la realizzazione di prove colore e mockup direttamente sul supporto del cliente, quindi sul materiale definitivo di stampa. La soluzione si compone del plotter ValueJet di Mutoh, disponibile in diversi formati, di inchiostri speciali e del software ORIS Flexpack per la gestione del colore e delle funzionalità specifiche per il mondo flexo. Questa tecnologia consente un color management completamente integrato e una qualità ottimale del prodotto fornito grazie all'utilizzo della quadricromia più orange, green, blue e bianco. Il risultato è quindi estremamente fedele. Il nome "Reflex" è stato scelto in modo evocativo perché l'output prodotto riflette il risultato finale di stampa, creando un prototipo completo a tutti gli effetti. Grazie a questo sistema innovativo di proofing, in grado di stampare su qualsiasi materiale, il cliente potrà avere una visione più realistica del suo packaging. Ci sono differenti installazioni in diversi campi di applicazioni, dal termoretraibile al metallo, dall'in-mould a film sottili.

Le due giornate dell'evento "Futuro prossimo Flessibile 5.0" si sono concluse con una visita allo stabilimento, che ha permesso ai partecipanti di osservare da vicino le caratteristiche di questi prodotti capaci di tracciare il futuro del packaging.

STAMPANTE INKJET HRP R4 ALTA RISOLUZIONE

R4

TIFLEX
Marquer le monde



HRP R4 è certificata per la marcatura EPAL F1001



HI-RES NO-MESS



SISTEMI DI STAMPA, MARCATURA ED ASCIUGATURA

UIFAT srl

5/7, Via Varese - 20045 Lainate (MI) - Italia
Tel. +39 02 93572604 - www.uifat.com - info@uifat.com