



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL FLEX DIVENTA ROVECO

L'operazione di rebranding riporta la società monzese alle origini della propria identità

Monza, 6/02/2024 – A partire da febbraio 2024 la società monzese Digital Flex s.r.l. e tutte le società afferenti a Roveco Holding si proporranno al mercato con il brand **Roveco**.

Tale rebranding è la naturale conseguenza di un percorso cominciato con il riassetto societario avviato a fine 2022 e ormai giunto alle fasi finali, ma è anche il frutto di un'evoluzione dell'azienda che si richiama alle sue stesse origini. Roveco è infatti il nome con cui, nel 1964, è stata fondata la società che negli anni è diventata leader nel mercato nazionale nell'ambito della prestampa flessografica, con clienti in svariati settori e ambiti merceologici.

Andrea Vergnano, Managing Director & President Roveco afferma: *«In sessant'anni la nostra azienda ha vissuto notevoli cambiamenti sotto ogni punto di vista – strategie, tecnologia, risorse, procedure. Una flessibilità che le ha consentito di essere sempre il faro nel settore della prestampa flessografica e un punto di riferimento a cui anche i competitor guardano per individuare le nuove tendenze. Al nome Roveco, scelto dai fondatori, tra cui mio padre, nel 1964 per dare vita al loro progetto di impresa, vogliamo tornare oggi per richiamare le forti connessioni di identità, valori e vision su cui ancora oggi portiamo avanti la nostra attività».*

In un anno che si annuncia ricco di contenuti per l'azienda monzese, perché occasione anche del **sessantesimo dalla sua fondazione**, forte sarà anche nei prossimi mesi l'impegno nel concretizzare un'operazione di restyling di tutti gli strumenti di comunicazione che saranno progressivamente declinati sulla nuova identità.

«Contiamo che questo rebranding possa essere l'occasione per un'ulteriore testimonianza del nostro impegno e del desiderio di costruire una società in grado non solo di servire al meglio i clienti, ma di anticipare mercato e tendenze», chiosa Vergnano.

ROVECO

Roveco si qualifica come il primo player italiano nel campo della stampa flessografica. Fondata nel 1964, fa riferimento a Roveco Holding e produce impianti stampa per flessografia, necessaria per realizzare una stampa di qualità per imballaggi flessibili in termini di perfezione cromatica e tonale delle immagini, morbidezza e gradualità delle sfumature, nitidezza dei logotipi e leggibilità dei testi. Nel tempo sviluppa il proprio know-how nel settore puntando sull'adozione delle più aggiornate tecnologie. Con un fatturato di 7mln €, 50 dipendenti e oltre 10.000 commesse all'anno, l'azienda prosegue un cammino di consolidamento e crescita da oltre un quinquennio.

<https://www.rovecogroup.com>

UFFICIO STAMPA

Martina Cuccu

email m.cuccu@hubnet.it – tel. 389/3423867

Kristine Mencarelli

email content@hubnet.it - tel. +39 039/2315288