



COMUNICATO STAMPA

STUDENTI IN VISITA DA DIGITAL FLEX

L'azienda leader nella pre-stampa flessografica accoglie gli studenti dell'ITS Angelo Rizzoli di Milano per una visita nei reparti produttivi

Monza, 22/03/2023 – Mercoledì 22 marzo, 14 studenti del corso IFTS Packaging Industriale dell'ITS Angelo Rizzoli di Milano, si sono recati presso la sede di Digital Flex a Monza per una visita ai reparti di produzione e grafica. Un'occasione per vedere ancora più da vicino come le nozioni acquisite nel loro percorso scolastico vengano applicate nel contesto lavorativo.

A seguito della presentazione dell'Azienda, si è lasciato spazio alla testimonianza di Matteo Alparone, che dopo una formazione da grafico e alcune esperienze in altri ambiti, si è riavvicinato al mondo della grafica proprio con un corso dell'ITS Angelo Rizzoli: di qui l'occasione di uno stage curriculare di 6 mesi in Digital Flex che poi è sfociato nell'assunzione come Operatore Grafico di pre-stampa.

I ragazzi sono stati poi guidati in un tour all'interno dell'Azienda in cui il team di Digital Flex ha spiegato il processo produttivo, grafico, di depurazione e di distillazione dei solventi, necessari per effettuare lavorazioni a basso impatto ambientale e produrre energia pulita.

A proposito dell'importanza della formazione, **Andrea Vergnano, Senior Executive Vice President di Digital Flex**, ha dichiarato: *«In Azienda crediamo molto nella formazione e nei giovani desiderosi di imparare ed è per questo motivo che tra pochi mesi inizieremo un percorso di stage con un altro studente. Realizziamo da tempo queste iniziative per coinvolgere ancora più da vicino gli studenti, promuovendo anche percorsi di stage all'interno della nostra Azienda con l'obiettivo di insegnare le competenze tecniche necessarie per lo svolgimento del nostro lavoro».*

Stefano d'Andrea, docente dei corsi di grafica indirizzati alla stampa del packaging con specializzazione nel processo flessografico all'ITS Angelo Rizzoli, commenta: *«Siamo qui oggi per offrire ai ragazzi una visione pratica della teoria studiata in classe. Queste giornate sono importanti per toccare con mano la realtà dell'ambiente produttivo che spesso risulta distante dalle prospettive che si possono immaginare durante il percorso scolastico. Infatti, incontrare dei professionisti come quelli del team di Digital Flex, è stata l'occasione di un bel confronto per offrire agli studenti una visione del mercato che a scuola risulta più difficile da trasmettere».*

DIGITAL FLEX

Digital Flex oggi si qualifica come il primo player italiano nel campo della stampa flessografica. Fondata nel 1965, a Monza, Digital Flex produce impianti stampa per flessografia, necessaria per realizzare una stampa di qualità per imballaggi flessibili in termini di perfezione cromatica e tonale delle immagini, morbidezza e gradualità delle sfumature, nitidezza dei logotipi e leggibilità dei testi. Nel tempo sviluppa il proprio know-how nel settore puntando sull'adozione delle più aggiornate tecnologie. Con un fatturato di 7,5 mln€, 50 dipendenti e oltre 11.000 commesse all'anno, l'azienda prosegue un cammino di consolidamento e crescita da oltre un quinquennio.

<https://www.nuovaroveco.com/nuovaroveco/>

UFFICIO STAMPA

Sara Re

email s.re@hubnet.it - tel. 348/0048719

Ilenia Mancini

email i.mancini@hubnet.it - tel. 389/3423867